CARMEN MARÍA PÉREZ

DISEÑADORA UI/UX & WEB

Murcia, España • Remoto / Híbrido • carmenmaria.perezm1@gmail.com • +34 685013256

LinkedIn

VER PORTFOLIO

Sobre mí

Diseñadora UI/UX y diseño web con formación en Historia del Arte y especialización en Diseño UI/UX. Trabajo en la creación de interfaces, sistemas visuales, branding digital y experiencias web responsive, combinando estructura, sensibilidad visual y atención a la experiencia de usuario. Actualmente busco oportunidades junior o prácticas donde seguir aprendiendo, aportar en proyectos digitales reales y crecer dentro de un equipo creativo.

Perfil técnico

UI/UX	Diseño de interfaces · UX · Wireframes · Flujos de usuario · Arquitectura de información · Prototipado
Visual y marca	Branding digital · Sistemas visuales · Dirección de arte · Jerarquía visual
Web y Front-end	HTML5 · CSS3 · JavaScript · jQuery · Bootstrap · WordPress · Diseño responsive · Mobile-first · Microinteracciones ·GSAP Next.js · React · Tailwind
Herramientas	Figma · Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Premiere Pro · VS Code · Sublime Text · GitHub

Experiencia

Diseño y desarrollo web — Ago 2026 – Sep 2026
Simuladores Deportivos Virtuales — *Híbrido – Madrid, España*

- Rediseño y desarrollo visual de la web corporativa, mejorando la estructura, jerarquía visual y experiencia de navegación.
- Diseño y adaptación de interfaces responsive para diferentes dispositivos, manteniendo la coherencia visual de la marca.
- Creación y maquetación de páginas y componentes web en **WordPress + Elementor**, aplicando criterios de UI/UX.
- Diseño de páginas de producto y contenidos orientados a la presentación de servicios y conversión.
- Implementación de filtros, acordeones y microinteracciones mediante **HTML, CSS y JavaScript**.
- Optimización visual de contenidos y estructura de información para facilitar la navegación y comprensión de la oferta.

Prácticas en Diseño Gráfico — Abr 2026 – Jun 2026
Casaú Estudio — *Murcia, España*

- Apoyo en proyectos de diseño gráfico y desarrollo de piezas visuales para diferentes necesidades de comunicación.
- Aplicación de criterios de composición, jerarquía visual, tipografía y coherencia de marca.

Experiencia profesional complementaria

- **Mystery Shopper** · Jul 2026 – Ago 2026
  Evaluación de experiencias de cliente y recopilación de información sobre servicios y procesos comerciales.
- **Teleoperadora** · Nov 2022 – Dic 2022
  Atención telefónica, gestión de consultas y comunicación con clientes.
- **Asesora Comercial** · Ago 2022 – Oct 2022
  Atención al cliente, asesoramiento sobre productos y apoyo en procesos de venta.

Educación

Grado Superior en Diseño Gráfico Interactivo (UI/UX) — Sep 2024 – Jun 2026
Escuela de Arte de Murcia — *Murcia, España*

Máster Universitario en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural — Sep 2020 – Jun 2021
Universidad de Murcia — *Murcia, España*

Grado en Historia del Arte — Sep 2016 – Jul 2020
Universidad de Murcia — *Murcia, España*

Idiomas e información adicional

Idiomas

Español · Nativo
Inglés · B2
Italiano · A2

Información adicional

Certificado de discapacidad · 38 %